

Campania Expert Check 2026 - 2027

Termeni si conditii

1. CAPITOLUL 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale (denumita in cele ce urmeaza "Campanie Promotionala") este IPSO SRL, cu sediul in Sos. Bucuresti-Tirgoviste 174D, Mogosoaia, judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2010002889239, CUI: RO5368365.
- 1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.
- 1.3 Regulamentul campaniei este facut public prin afisare pe site-ul www.ipso.ro . Persoanele de contact si filialele in care are loc Campania, se gasesc [aici](#).
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a oricareia dintre prevederile acestuia, conform CAPITOLULUI 7 din prezentul Regulament.

2. CAPITOLUL 2 - TEMEIUL LEGAL, DENUMIREA, PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Prezenta Campanie promoționala se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare.
- 2.2. Campania poarta denumirea "**Expert Check 2026 - 2027**".
- 2.3. Campania se desfasoara in punctele de lucru ale Organizatorului, in urmatoarele perioade:
- **1 noiembrie 2026 – 15 martie 2027**, pentru toate utilajele eligibile Expert Check;
 - **15 aprilie – 15 mai 2027**, pentru combine, balotiere si SPFH.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu informarea prealabila a participantilor, prin publicarea modificarilor pe site-ul www.ipso.ro .

3. CAPITOLUL 3 - OBIECTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1. Obiectul Campaniei promotionale il reprezinta acordarea unor avantaje comerciale Clientilor care opteaza pentru efectuarea verificarii tehnice a utilajelor eligibile in perioada Campaniei.
- 3.2. Beneficiile comerciale acordate de Organizator Clientilor eligibili in cadrul Campaniei sunt urmatoarele:

3.2.1. Tarife speciale pentru serviciile de diagnoza si deplasare ale tehnicianului. Pe durata Campaniei, aceste servicii beneficiaza de o reducere de 50% fata de tarifele standard practicate de IPSO.

3.2.2. Reduceri la pretul de lista al pieselor de schimb necesare efectuarii reparatiilor identificate si recomandate de Organizator in urma verificarii tehnice, dupa cum urmeaza:

- **25% reducere** la piesele de schimb John Deere, cu conditia ca montajul acestora sa fie efectuat de echipa de service IPSO;
- **20% reducere** la piesele de schimb John Deere, in cazul in care Clientul opteaza exclusiv pentru achizitia pieselor, fara efectuarea montajului de catre IPSO.

Reducerile se aplica exclusiv pieselor de schimb oferite in urma verificarilor tehnice efectuate in cadrul Campaniei si nu se aplica filtrelor, lubrifiantilor si anvelopelor.

4. CAPITOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. CLIENTII ELIGIBILI SI UTILAJELE ELIGIBILE

4.1. De aceasta Campanie beneficiaza orice persoana fizica cu varsta de minim 18 ani sau orice persoana juridica, avand domiciliul, resedinta sau sediul in Romania.

4.2. Tipurile de utilaje agricole eligibile pentru participarea la aceasta Campanie sunt: tractoarele, combinele de recoltat, sprayer-ele tractate si autopropulsate, semanatoriile, presele de balotat, SPFH-urile si utilajele de turf marca John Deere, cu exceptia masinilor de tuns iarba impinse.

4.3. Piese eligibile pentru care se ofera discountul de Campanie sunt piesele de schimb originale John Deere, cu exceptia filtrelor, lubrifiantilor, lichidelor (uleiuri de motor, uleiuri de transmisie, vaselina, antigel) si a anvelopelor.

4.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea, intelegerea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5. CAPITOLUL 5 – MODUL DE FUNCTIONARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Clientul programeaza o verificare tehnica Expert Check pentru un utilaj eligibil. Solicitarea programarii se poate realiza prin scanarea codului QR disponibil pe materialele de promovare a Campaniei sau prin contactarea reprezentantului zonal al Organizatorului.

5.2. Dupa efectuarea verificarii tehnice, Organizatorul va emite, daca este cazul, un deviz/o oferta pentru reparatiile recomandate.

5.3. Clientul poate accepta integral, partial sau poate refuza oferta emisa de Organizator.

5.4. In cazul acceptarii ofertei, Clientul si Organizatorul vor stabili de comun acord data efectuarii reparatiei. Aceasta va depinde de disponibilitatea tehnicienilor de service si de disponibilitatea pieselor de schimb. In cadrul prezentei Campanii, termenul de livrare al pieselor de schimb poate ajunge pana la 3 luni de la data confirmarii comenzii de catre Client.

5.5. Discountul acordat pieselor de schimb se aplica in conformitate cu prevederile punctului 3.2.2. si depinde de modalitatea de achizitie aleasa de Client (cu montaj IPSO sau fara montaj), la momentul confirmarii comenzii.

- 5.6. Serviciile de diagnoza si deplasare aferente efectuării verificării tehnice beneficiaza de o reducere de 50% fata de tarifele standard practicate de Organizator.
- 5.7. Reducerea aplicata pieselor de schimb eligibile va fi cea mai avantajoasa pentru Client, dintre discountul prevazut in Conventia Comerciala aflata in vigoare si discountul acordat in cadrul prezentei Campanii.
- 5.8. Termenele limita pentru facturarea reparatiilor rezultate in urma verificarilor Expert Check sunt urmatoarele:
- 15 aprilie 2027, pentru verificarile efectuate in perioada 1 noiembrie 2026 – 15 martie 2027;
 - 15 iunie 2027, pentru verificarile efectuate in perioada 15 aprilie – 15 mai 2027.

6. CAPITOLUL 6 - RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

- 6.1. Organizatorul are obligatia de a acorda discounturile de Campanie pe perioada mentionata la punctul 2.3.
- 6.2. Organizatorul are obligatia de a emite un deviz de reparatie si/sau o oferta de piese de schimb si manopera, atunci cand acest lucru este necesar in urma verificarilor tehnice efectuate in cadrul Campaniei.

7. CAPITOLUL 7 - INCETAREA, SUSPENDAREA, INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 7.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda, intrerupe sau inceta Campania promotionala in orice moment, cu informarea prealabila a publicului prin afisare pe site-ul Organizatorului, in urmatoarele situatii:
- 7.1.1. in caz de forță majora, conform legislatiei in vigoare;
 - 7.1.2. in cazul identificării unor activitati de fraudă electronica, hacking sau alte actiuni frauduloase;
 - 7.1.3. in cazul in care, din motive tehnice, operationale sau juridice, nu mai poate fi asigurata desfasurarea Campaniei in conditiile prevazute de prezentul Regulament.
- 7.2. Prin aducerea la cunostinta publicului a unei astfel de decizii, Campania promotionala va inceta sau va fi suspendata de drept, fara ca participantii sa poata pretinde continuarea acesteia ori acordarea unor despagubiri.
- 7.3. Incetarea sau suspendarea Campaniei promotionale, in conditiile prevazute mai sus, atrage incetarea obligatiilor Organizatorului fata de participanti / clienti, in masura permisa de legislatia aplicabila.
- 7.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in cazul unei tentative de fraudare a Campaniei, al unui abuz sau al oricaror alte actiuni care ar putea afecta imaginea Organizatorului ori costurile aferente organizării si desfasurării Campaniei, inclusiv modificarea procedurii de desfasurare a acesteia.

8. CAPITOLUL 8 - CONFIDENTIALITATEA DATELOR

8.1. Organizatorul Campaniei are obligația de a asigura protecția și confidențialitatea datelor cu caracter personal în cadrul acestei Campanii promotionale, în conformitate cu prevederile legislației aplicabile.

9. CAPITOLUL 9 - FORTA MAJORA

9.1. Forta majora reprezintă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, independent de voința Organizatorului, care îl pune în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament. Organizatorul nu poate fi tras la răspundere dacă derularea Campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră ori dacă, ca urmare a unui astfel de eveniment, aceasta se află în imposibilitatea de a-și executa, total sau parțial, obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

9.2. Organizatorul care invocă forta majoră are obligația de a informa participanții la Campanie cu privire la existența acesteia, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră.

10. CAPITOLUL 10 - LITIGII ȘI FRAUDE

10.1. Eventualele reclamații privind derularea Campaniei se vor formula în scris și se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu mențiunea "Campanie promoțională", sau la adresa de e-mail: marketing.piese@ipso.ro, în termen de maxim 2 (două) zile de la data producerii incidentului reclamat. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație sau reclamație referitoare la derularea Campaniei. Reclamațiile transmise telefonic sau după expirarea termenului menționat nu vor fi luate în considerare.

10.2. Orice litigiu apărut între Organizator și Clienți în legătură cu desfășurarea Campaniei va fi soluționat pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea pe cale amiabilă nu este posibilă, părțile se vor putea adresa instanțelor judecătorești competente de care aparține sediul Organizatorului.

11. CAPITOLUL 11 - DISPOZIȚII FINALE

11.1. Prezentul Regulament este guvernat de legea română.

11.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în cazul unor tentative de fraudă a Campaniei, a sistemului utilizat pentru derularea acesteia, a unor abuzuri sau a oricăror alte acțiuni care ar putea afecta imaginea, buna desfășurare sau costurile Campaniei.

11.3. În cazul în care una dintre prevederile prezentului Regulament este declarată nulă sau nevalabilă, celelalte prevederi rămân valabile și își vor produce efectele juridice în continuare, în măsura permisă de lege. În măsura posibilului, prevederea declarată nulă va fi înlocuită cu o prevedere validă din punct de vedere juridic, care să reflecte cât mai fidel scopul și intenția inițială a acesteia.

11.4. Prezentul Regulament a fost încheiat astăzi, 22 octombrie 2026.

ORGANIZATOR

IPSO SRL