

**Campanie promoțională: 15 Iunie 2026 – 16 Octombrie 2026**

## **“Ipsa garanteaza combina la recoltat”**

### ***Termeni si conditii***

#### **1. CAPITOLUL 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

1.1 Organizatorul campaniei promoționale (denumită în cele ce urmează “Campanie Promoțională”) este IPSO SRL, cu sediul în Sos. Bucuresti-Tirgoviste 174D, Mogosoia, judetul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2010002889239, CIF: RO5368365

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

1.3 Regulamentul campaniei este făcut public prin afișare pe site-ul [www.ipso.ro](http://www.ipso.ro) . Persoanele de contact și filialele în care are loc Campania, se găsesc aici.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia, conform CAPITOLULUI 8 din prezentul Regulament.

#### **2. CAPITOLUL 2 - TEMEIUL LEGAL, DENUMIREA, PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

2.1. Prezentă Campanie promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările ulterioare.

2.2. Campania poartă denumirea “**IPSO garanteaza combina la recoltat**”.

2.3. Campania se desfășoară în punctele de lucru ale Organizatorului, pe perioada **15 Iunie 2026 – 16 Octombrie 2026**.

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi /modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public pe site-ul [www.ipso.ro](http://www.ipso.ro) .

#### **3. CAPITOLUL 3 - OBIECTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

3.1. Obiectul Campaniei promoționale îl reprezintă oferirea unui beneficiu post-vanzare pentru Clientii care contractează o combina John Deere în perioada Campaniei, conform punctului 4.2.

3.2. Angajamentul/beneficiul comercial acordat de Organizator față de Clientii eligibili ,este de a livra către acestia orice solicitare de piese de schimb, definită la 4.1, într-un termen de 24 de ore lucratoare de la data și ora plasării comenzii de piese de schimb, comanda care se va efectua exclusiv ulterior semnării raportului de service, conform prevederilor Capitolului 5, sau de a oferi o combina/heder la schimb în caz contrar.

3.3. Clientii care sunt eligibili pentru participarea la campanie sunt definiți la Capitolul 4.

#### **4. CAPITOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. CLIENTII ELIGIBILI, UTILAJELE ELIGIBILE**

4.1. De această Campanie (de utilaj la schimb) beneficiază orice persoană fizică sau juridică având domiciliul/reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani, și în cazul în care sunt îndeplinite **simultan** următoarele condiții:

4.1.1. Clientul contractează în perioada 01 Noiembrie 2025 – 30 Iunie 2026 o combina John Deere din portofoliul Organizatorului.

4.1.2. Combina achiziționată conform punctului 4.1.1 se defectează în perioada recoltării definite la punctul 5.11, iar această defecțiune, constatată și de tehnicienii IPSO, nu permite utilajului să funcționeze și să presteze operațiunile de recoltare conform specificațiilor producătorului John Deere.

4.1.3. Clientul comandă piesele de schimb necesare reparației la Organizator.

4.1.4. Clientul efectuează reparațiile necesare cu tehnicienii/mecanicii Organizatorului.

4.1.5. Organizatorul nu onorează (livrează) către Client piesele de schimb respective în termen de 24 de ore lucratoare de la data și ora plasării comenzii de piese de schimb, comandă efectuată ulterior semnării raportului de service și înregistrată în sistemul Organizatorului, conform programului de lucru aplicabil.

4.1.6. Combina achiziționată de Client are, la momentul producerii unei eventuale defecțiuni, mentenanță zilnică efectuată conform Manual Operator, precum și mentenanță periodică conform Manual Operator efectuată la timp, de către tehnicienii specializați/certificați și cu piese/uleiuri de origine John Deere achiziționate de la Organizator.

4.1.7. Clientul a respectat, până la momentul producerii defecțiunii indicațiile specialiștilor Organizatorului cu privire la intervenții necesare, ca urmare a notificărilor primite prin sistemele legate de conectivitate

4.2. Prin achiziționarea unei combine John Deere se înțelege orice utilaj nou, tip combina contractat de către Client cu Organizatorul în perioada 01 Noiembrie 2025 – 30 Iunie 2026.

4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament

#### **5. CAPITOLUL 5 – MODUL DE FUNCȚIONARE AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

5.1. În cazul în care combina achiziționată de către Client și eligibilă participării la această Campanie are o defecțiune care împiedică utilajul să funcționeze în perioada de recoltat Clientul poate semnala acest lucru și poate solicita o diagnosticare tehnică către reprezentanții Organizatorului descriși în ANEXA 1.

5.2. În urma diagnosticării efectuate de către Organizator, acesta întocmește un raport de service, care trebuie să fie semnat de către Client și reprezintă acordul Clientului pentru reparația utilajului și comanda eventualelor piese de schimb necesare.

5.2.1. În situația în care raportul de service este semnat după încheierea programului de lucru pentru preluarea comenzii piese de schimb, al Organizatorului, comanda de piese de schimb se consideră plasată în următoarea zi lucratoare, la începutul programului de lucru al Organizatorului, conform art. 5.5



- 5.3. În situația în care Clientul refuză semnarea raportului de service, Organizatorul este absolvit de orice obligații privind furnizarea pieselor de schimb în termenul menționat la punctul 5.4
- 5.4. Organizatorul, prin obiectul acestei Campanii, se angajează să livreze către Client comenzile de piese de schimb în maxim 24 de ore lucratoare, de la data plasării comenzii în urma diagnosticării defecțiunii, conform programului de funcționare al Organizatorului descris la punctul 5.5 pentru preluare comandă și în Anexa 1 pentru livrare piese.
- 5.5. **Programul de lucru al Organizatorului pentru preluare comenzi piese de schimb în perioada campaniei 15 Iunie 2026 – 16 Octombrie 2026 este:**
- **Luni – Vineri: 08.00 – 18.00**
  - **Sambata: 08.00 – 12.00**
  - **Duminica: închis**
- 5.6. Piese comandate în afara orelor de program vor fi luate în calcul în următoarea zi lucrătoare
- 5.7. Programarea tehnicienilor de service și livrarea pieselor de schimb se efectuează în cadrul programului de lucru al agenților din perioada recoltării care este menționat în Anexa 1
- 5.8. Excluderi din promisiunea de livrare piese de schimb în 24 de ore și din promisiunea de asigurare Utilaj la schimb:
- 5.8.1. Orice piesă care nu afectează funcționalitatea de recoltare a combinei sau a hederului
  - 5.8.2. Orice piesă care este rezultatul unei operații defectuoase a mașinii
  - 5.8.3. Orice piesă care reprezintă o excludere conform documentului "Termeni și Condiții garanție" (din Anexa 2, parte integrantă a contractului de vânzare-cumpărare al mașinii).
  - 5.8.4. Orice piesă mare sau agabaritică ce nu poate fi livrată în regim normal (ex. motor, transmisie, axe, piese lungi, cu dimensiuni mai mari de :350 cm lungime sau 150 cm lățime sau 150 cm înălțime sau peste 700kg, etc) sau este subiectul unui dosar de daună
- 5.9. Clientul certifică data și ora recepției piesei / pieselor de schimb necesare reparației prin semnarea Avizului de Însotire a marfii.
- 5.10. În cazul în care Organizatorul nu onorează comanda de piese de schimb în termenul acestei Campanii, Clientul beneficiază de un Utilaj la schimb, până la data la care Organizatorul livrează piesele de schimb care asigură funcționarea utilajului defectat, eligibil pentru participarea la această Campanie.
- 5.11. Serviciul de Utilaj la schimb pentru clienții eligibili definiți în Capitolul 4, se acordă până la data la care Organizatorul livrează piese de schimb și doar pentru perioada recoltării definită în acest Regulament în perioada **15 Iunie 2026 – 16 Octombrie 2026**.
- 5.12. Modelul de combina la schimb oferit de Organizator către Client pentru folosire, va fi ales de către Organizator din parcul de utilaje de schimb disponibil în regiunea în care se află Clientul.
- 5.13. După livrarea pieselor de schimb și finalizarea reparației combinei Clientului care face obiectul acestei Campanii, Organizatorul va prelua utilajul la schimb de la Client.

## **6. CAPITOLUL 6 – RĂSPUNDEREA CLIENTULUI**

- 6.1. Pentru participarea la această Campanie, Clientul se obligă să utilizeze combina achiziționată în limitele și normele de utilizare impuse de producător prin Manualul de Utilizare.



6.2. Clientul se obliga, in perioada utilizarii combinei achizitionate, sa respecte instructiunile personalului IPSO SRL cu privire la interventii necesare, ca urmare a notificarilor primite prin sistemele legate de conectivitate.

6.3. Pentru participarea la aceasta Campanie, Clientul se obliga sa respecte programele de mentenanta ale combinei din Manualul Operatorului.

6.4. Clientul este raspunzator de orice defectiune a utilajului la schimb, survenita din cauza utilizarii defectuoase in perioada folosirii de catre acesta. In acest caz, Clientul va suporta costurile necesare reparatiei Utilajului la schimb.

6.5. Pe perioada utilizarii Utilajului la schimb, Clientul se obliga la efectuarea operatiunilor de mentenanta zilnica necesare conform Manual Operator.

## **7. CAPITOLUL 7 - RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

7.1. Imposibilitatea/refuzul Clientului de a agree asupra reparațiilor si pieselor de schimb propuse prin ofertele emise de Organizator, din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere si obligatie descrisa de acest Regulament.

## **8. CAPITOLUL 8 - ÎNCETAREA, SUSPENDAREA, ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania promoțională, cu o înștiințare prealabilă a publicului prin afișare pe site-ul Organizatorului, în următoarele situații:

8.1.1. în caz de forță majoră conform legislației în vigoare;

8.1.2. în cazul depistării de activități de fraudă electronică, hacking sau înșelătorii;

8.1.3. în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei Promoționale.

8.2. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania promoțională va înceta/se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

8.3. Încetarea sau suspendarea Campaniei promoționale din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții / Clientii.

8.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

## **9. CAPITOLUL 9 - CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

9.1. Organizatorul Campaniei are obligația de a asigura protecția legală a datelor cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale.

## **10. CAPITOLUL 10 - FORȚA MAJORĂ**



10.1. Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărei apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

10.2. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **11. CAPITOLUL 11 - LITIGII ȘI FRAUDE**

11.1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris și se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu mențiunea "Campanie promoțională", sau la adresa de e-mail: [harvest.promise@ipso.ro](mailto:harvest.promise@ipso.ro), în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei. Reclamațiile transmise telefonic sau cu întârziere nu vor fi prelucrate.

11.2. Orice eventual litigiu între Organizator și Clienți va fi soluționat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente de care aparține sediul Organizatorului.

## **12. SECȚIUNEA 12 - DISPOZIȚII FINALE**

12.1. Legea aplicabilă este legea română.

12.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament oficial este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile / valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.4. Prezentul Regulament a fost încheiat astăzi 08.04.2026

ORGANIZATOR

IPSO SRL