



Campanie promoțională: 01 August 2024 -31 Octombrie 2024

Regulament Campanie Irigații Tamburi și Motopompe

Termeni și condiții

1. CAPITOLUL 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1 Organizatorul campaniei promoționale (denumite în cele ce urmează "Campanie Promoțională") este IPSO SRL, cu sediul în Sos. București-Tîrgoviște 174D, Mogosoia, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/2889/2010, CUI: 5368365.

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

1.3 Regulamentul campaniei este făcut public prin afișare pe site-ul www@ipso.ro. Persoanele de contact și filialele în care are loc Campania, se găsesc [aici](#).

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, conform CAPITOLULUI 7 din prezentul Regulament.

2. CAPITOLUL 2 - TEMEIUL LEGAL, DENUMIREA, PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezentă Campanie promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările ulterioare.

2.2. Campania poartă denumirea "**Campanie Tamburi și Motopompe - 'Combina și Economiseste'**"

2.3. Campania se desfășoară în punctele de lucru ale Organizatorului, pe perioada **01 August 2024 - 31 Octombrie 2024**

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi /modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public pe site-ul www.ipso.ro.

3. CAPITOLUL 3 - OBIECTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1. Obiectul Campaniei promoționale îl reprezintă vânzarea la preturi speciale a echipamentelor de irigație – tamburi și motopompe, din portofoliul Organizatorului, în perioada Campaniei.

3.2. Angajamentul/beneficiul comercial oferit de Organizator față de Clientii eligibili este de a acorda un pret special la achiziționarea unui pachet format din Tambur și Motopompa.

3.3. Clientii care sunt eligibili pentru participarea la Campanie sunt definiți la Capitolul 4.



4. CAPITOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. CLIENTII ELIGIBILI, UTILAJELE ELIGIBILE

4.1. De această Campanie beneficiază orice persoană fizică sau juridică având domiciliul/reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani, care achiziționează în perioada 01 August 2024 -31 Octombrie 2024 echipamente de irigație, Tamburi și Motopompe, din portofoliul Organizatorului.

4.1.1. Clientului, în perioada Campaniei, i se oferă preț special pentru achiziția Tamburilor și Motopompelor, din portofoliul Organizatorului.

4.1.2. Clientul beneficiază de reducerea de preț din Campanie în următoarele cazuri:

- la achiziționarea Tamburilor și Motopompelor aflate în prezent în stocul Organizatorului

4.2. Piesele eligibile pentru care se oferă discountul de Campanie sunt piesele de uzură de origine Geringhoff, din portofoliul Organizatorului.

4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

5. CAPITOLUL 5 – MODUL DE FUNCȚIONARE AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

5.1. Clientul semnează un contract cu Organizatorul, în perioada și pentru echipamentele de irigație definite de acest Regulament.

5.2. Organizatorul alocă echipamentele de irigație din stocul fizic;

5.3. Livrarea echipamentelor de irigație definite în acest Regulament va ține cont de respectarea condițiilor contractuale stabilite pentru fiecare afacere;

6. CAPITOLUL 6 - RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

6.1. Organizatorul, în perioada definită la punctul 2.3., este obligat să ofere discountul de Campanie.

7. CAPITOLUL 7 - ÎNCETAREA, SUSPENDAREA, ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania promoțională, cu o înștiințare prealabilă a publicului prin afișare pe site-ul Organizatorului, în următoarele situații:

7.1.1. în caz de forță majoră conform legislației în vigoare;

7.1.2. în cazul depistării de activități de fraudă electronică, hacking sau înșelătorii;

7.1.3. în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei Promoționale.



7.2. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania promoțională va înceta/se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

7.3. Încetarea sau suspendarea Campaniei promoționale din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții / Clientii.

7.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

8. CAPITOLUL 8 - CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

8.1. Organizatorul Campaniei are obligația de a asigura protecția legală a datelor cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale.

9. CAPITOLUL 9 - FORȚA MAJORĂ

9.1. Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

9.2. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

10. CAPITOLUL 10 - LITIGII ȘI FRAUDE

10.1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris și se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu mențiunea "Campanie promoțională", sau la adresa de e-mail: marketing.pv@ipso.ro, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei. Reclamațiile transmise telefonic sau cu întârziere nu vor fi prelucrate.

10.2. Orice eventual litigiu între Organizator și Clienti va fi soluționat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente de care aparține sediul Organizatorului.

11. CAPITOLUL 11 - DISPOZIȚII FINALE

11.1. Legea aplicabilă este legea română.

11.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.



11.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament oficial este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile / valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

11.4. Prezentul Regulament a fost încheiat astăzi, 31 iulie 2024.

ORGANIZATOR

IPSO SRL