



Mai mult decat piese si service



Campanie promotionala: 15 octombrie 2024 – 31 martie 2025

Campania Expert Check 2024-2025

Termeni si conditii

1. CAPITOLUL 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1 Organizatorul campaniei promoționale (denumită în cele ce urmează "Campanie Promoțională") este IPSO SRL, cu sediul în Sos. Bucuresti-Tirgoviste 174D, Mogosoaia, judetul Ifov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/2889/2010, CUI: 5368365.

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

1.3 Regulamentul campaniei este făcut public prin afișare pe site-ul www@ipso.ro . Persoanele de contact și filialele în care are loc Campania, se găsesc [aici](#).

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia, conform CAPITOLULUI 7 din prezentul Regulament.

2. CAPITOLUL 2 - TEMEIUL LEGAL, DENUMIREA, PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezentă Campanie promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările ulterioare.

2.2. Campania poartă denumirea "**Expert Check 2024-2025**".

2.3. Campania se desfășoară în punctele de lucru ale Organizatorului, pe perioada **15 octombrie 2024 – 31 martie 2025**

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi /modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public pe site-ul www.ipso@ro .

3. CAPITOLUL 3 - OBIECTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1. Obiectul Campaniei promoționale îl reprezintă oferirea unui avantaj comercial Clientilor care optează sa isi efectueze verificarea tehnica a utilajelor eligibile in perioada Campaniei.

3.2. Angajamentul/beneficiul comercial acordat de Organizator fata de Clientii eligibili este cuprins din:

3.2.1 Diagnoza gratuita in quantum maxim de 3 ore sau 4 ore de diagnoza gratuita, conform detalierii utilajelor eligibile din punctul 4.2.



Mai mult decat piese si service



3.2.2 Reducere la preturile de lista de piese de schimb, necesare unor eventuale reparatii propuse de catre Organizator in urma verificarii tehnice descrise la punctul 3.2.1, conform:

- **22% reducere** la piesele de **schimb** John Deere in perioada campaniei, aplicabile doar la piesele de schimb oferite in urma verificarilor (exceptie fac filtrele si lubrifiantii)

4. CAPITOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. CLIENTII ELIGIBILI, UTILAJELE ELIGIBILE

4.1. De această Campanie beneficiază orice persoana fizică sau juridică având domiciliul/reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani.

4.2. Tipurile de utilaje agricole eligibile de a participa la aceasta campanie sunt: Tractoarele, Combinele de recoltat, Sprayerele tractate si autopropulsate, Semanatorile, Presele de balotat, SPFH-urile si utilajele de turf marca John Deere.

4.3. Piese eligibile pentru care se ofera discountul de Campanie sunt piesele de schimb de origine John Deere, cu exceptia filtrelor, lubrifiantilor si lichidelor (uleiuri de motor, uleiuri de transmisie, vaselina, antigel).

4.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

5. CAPITOLUL 5 – MODUL DE FUNCTIONARE AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

5.1. Clientul programeaza o diagnoza tehnica Expert Check a utilajului eligibil. Poate face acest lucru, apeland numarul unic de contact IPSO sau contactand reprezentantul zonal al Organizatorului.

5.2. Dupa efectuarea diagnozei tehnice, Organizatorul va emite un deviz / oferta de reparatie in caz de nevoie.

5.3. Clientul poate accepta total, partial sau sa refuze oferta Organizatorului.

5.4. Impreuna cu Organizatorul, Clientul programeaza data unei eventuale reparatii. Aceasta data va depinde de disponibilitatea tehnicienilor de service si de disponibilitatea pieselor de schimb. Pentru aceasta Campanie, piesele de schimb pot fi disponibile si in 3 luni de zile de la data confirmarii comenzii din partea Clientului.

5.5. Discountul aplicat pieselor de schimb se aplica conform punctului 3.2.2. el depinzand de momentul in care Clientul confirma si plaseaza o comanda de piese de schimb.

5.6. Diagnoza gratuita este acordata in limitele detaliate la punctul 3.2.1. In caz de nevoie, orice cantitate de ore de diagnoza suplimentara va fi facturata Clientului de catre Organizator conform tarifelor in vigoare.

5.7. Reducerea aplicata pieselor de schimb eligibile va fi cea mai avantajoasa pentru Client, dintre discountul oferit in Conventia Comerciala semnata cu Clientul si discountul oferit in aceasta Campanie.

5.8. Data pana la care se poate factura o eventuala reparatie reiesita in urma unei verificari Expert Check este **30 aprilie 2025**.



6. CAPITOLUL 6 - RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

- 6.1. Organizatorul, in perioada definita la punctul 2.3., este obligat sa ofere discountul de Campanie.
- 6.2. Organizatorul are obligatia sa emita un deviz de reparatie / oferta de piese de schimb si de manopera, in cazul aces lucru este necesar in urma verificarilor tehnice.

7. CAPITOLUL 7 - ÎNCETAREA, SUSPENDAREA, ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania promoțională, cu o înștiințare prealabilă a publicului prin afișare pe site-ul Organizatorului, în următoarele situații:
 - 7.1.1. în caz de forță majoră conform legislației în vigoare;
 - 7.1.2. în cazul depistării de activități de fraudă electronică, hacking sau înșelătorii;
 - 7.1.3. în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei Promoționale.
- 7.2. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campanie promoțională va înceta/se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.
- 7.3. Încetarea sau suspendarea Campaniei promoționale din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții / Clientii.
- 7.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

8. CAPITOLUL 8 - CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 8.1. Organizatorul Campaniei are obligația de a asigura protecția legală a datelor cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale.

9. CAPITOLUL 9 - FORȚA MAJORĂ

- 9.1. Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.
- 9.2. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.



Mai mult decat piese si service



10. CAPITOLUL 10 - LITIGII ȘI FRAUDE

10.1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris și se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu mențiunea "Campanie promoțională", sau la adresa de e-mail: marketing.pv@ipso.ro, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei. Reclamațiile transmise telefonic sau cu întârziere nu vor fi prelucrate.

10.2. Orice eventual litigiu între Organizator și Clienți va fi soluționat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente de care aparține sediul Organizatorului.

11. CAPITOLUL 11 - DISPOZIȚII FINALE

11.1. Legea aplicabilă este legea română.

11.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament oficial este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile / valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

11.4. Prezentul Regulament a fost încheiat astăzi, 14 octombrie 2024.

ORGANIZATOR

IPSO SRL